

Regulamin konkursu dla sprzedawców prasy

1. Konkurs organizowany jest przez Wydawnictwo Westa Druk Sp. z o.o z siedzibą w Łodzi 90-007 Pl. Komuny Paryskiej 5a (zwaną dalej "Wydawcą") i przeznaczony jest dla sprzedawców prowadzących sprzedaż „Tygodnika ANGORA” (zwanym dalej "tytułem") o indeksie 378739, w punktach sprzedaży detalicznej sieci własnej RUCH S.A. (zwanym dalej "PSD"). oraz wyselekcjonowanych punktach sprzedaży prasy sieci partnerskiej CODO (zwanym dalej "PSP codo) sieci partnerskiej DOFO (zwanym dalej „PSP dofo”), zwanym dalej łącznie „PSP” obsługiwanych przez RUCH S.A.
2. Konkurs przeprowadzony zostanie w okresie od 01.04.2017 do 30.06.2017 r. i obejmuje numery wydawnicze tytułu od nr 15/2017 do nr 27/2017.
Konkurs będzie podzielony na III edycje:
 - a. Edycje I (w okresie od 01.04.2017 do 30.04.2017)
 - b. Edycję II (w okresie od 01.05.2017 do 31.05.2017)
 - c. Edycję III (w okresie od 01.06.2017 do 30.06.2017)
3. KONKURS - „Wzrost sprzedaży”
4. W konkursie mogą uczestniczyć wszystkie PSD i PSP. PSD, PSP codo oraz PSP dofo zostają podzielone na 4 kategorie ze względu na średni miesięczny ilościowy poziom sprzedaży zdefiniowany w pkt 5 (dane – średnia z 3 m-cy za I kwartał 2017r.):
 - I kategoria – do 5 egzemplarzy,
 - II kategoria - od 5 do 10 egzemplarzy,
 - III kategoria - od 10 do 15 egzemplarzy,
 - IV kategoria - ponad 15 egzemplarzy.
5. Wskaźnik średniego tygodniowego ilościowego poziomu sprzedaży egzemplarzy tytułu, o którym mowa w niniejszym regulaminie, zwany dalej "średnią miesięczną", jest iloczynem sumy sprzedaży egzemplarzy poszczególnych wydań tytułu przez ilość wydań tytułu w przyjętym okresie rozliczeniowym.
6. Zwycięzcą w każdej edycji konkursu w każdej kategorii zostanie sprzedawca tego PSD, tego PSP dofo i tego PSD codo który osiągnął największy liczbowy wzrost średniej miesięcznej w porównaniu ze średnią miesięczną w okresie I kwartału 2017r.
7. RUCH S.A. przedstawi Wydawcy w każdej kategorii konkursu listę PSD/PSP o największym wzroście liczbowym średniej miesięcznej wraz wynikami oraz historią sprzedaży. Lista będzie przekazana w terminie do 10 dni roboczych po zakończeniu okresu każdej edycji.
8. Po przesłaniu przez RUCH S.A. listy, o której mowa w pkt. 7, Wydawca w ciągu 7 dni ustali zgodnie z zasadami określonymi w pkt. 6 i przedstawi RUCH S.A. sprzedawców zwycięskich PSD w poszczególnych kategoriach, przyznając im miejsca od 1 do 4.
9. W każdej edycji konkursu, Wydawca ufunduje nagrody po jednej w każdej czterech kategoriach, dla najlepszych sprzedawców w każdej z 3 sieci (PSD, PSP codo i PSP dofo), zgodnie z poniższymi założeniami:

- I. za zajęcie pierwszego miejsca: nagroda pieniężna w wysokości 500 PLN (słownie: pięćset złotych) – 12 nagród
 - II. za zajęcie drugiego miejsca: nagroda pieniężna w wysokości 300 PLN (słownie: trzysta złotych) – 12 nagród
 - III. za zajęcie trzeciego miejsca: nagroda pieniężna w wysokości 200 PLN (słownie: trzysta złotych) – 12 nagród
 - IV. za zajęcie czwartego miejsca: nagroda pieniężna w wysokości 100 PLN (słownie: sto złotych) – 12 nagród
10. Łączna suma nagród dla PSD i PSP w części każdej edycji konkursu wynosi 13 200 PLN (słownie: trzynaście tysięcy dwieście złotych).
11. Łączna suma nagród konkursu wynosi 39 600 PLN (słownie trzydzieści dziewięć tysięcy sześćset złotych).
12. Z tytułu organizacji konkursu Wydawca zapłaci RUCH S.A. łączną kwotę w wysokości 10 000 PLN.
13. Wydawca przekaze nagrody pieniężne, o których mowa w pkt. 9 i 11 w postaci przekazów pieniężnych na nazwiska i adresy zwycięzców. Wydanie nagród nastąpi w terminie 21 dni od dnia ustalenia zwycięzców konkursu.
14. Wydawca, działając jako płatnik podatku pobierze od sprzedawców przed przekazaniem nagrody 10% zryczałtowany podatek dochodowy, pomniejszając wartość nagrody podaną w pkt. 9 o kwotę tegoż podatku.
15. Wyniki konkursu dotyczące PSD (punktów sieci własnej RUCH), ze wskazaniem organizatora konkursu, zamieszczone zostaną w biuletynie informacyjnym kierowanym do PSD oraz artykule publikowanym w kwartalniku „w RUCH-u”. Ponadto lista zwycięzców PSD danego etapu konkursu wraz z informacją o otrzymanym przez nich prawie do nagrody zostanie opublikowana w kwartalniku „w RUCH-u”

WYDAWCA

RUCH S.A.